

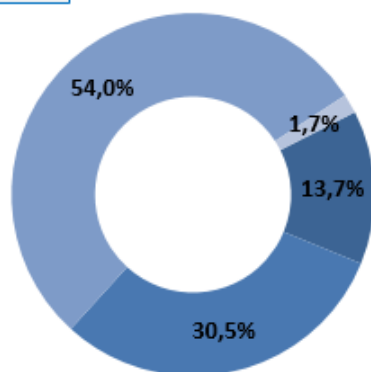
Cuatro de cada diez españoles consulta síntomas por Internet

- El 49% de españoles con estudios universitarios busca enfermedades en la web y un 13% le da credibilidad a esta información.
- Los millennials, con un 65%, son la generación que más *hipocondría digital* padece.
- Madrid, Castilla La-Mancha y Baleares, las comunidades autónomas que más buscan síntomas en la red.

Madrid, 17 de mayo de 2019. Cuatro de cada diez españoles afirma que consulta síntomas por Internet. Según el *I Estudio sobre Salud y Estilo de Vida* de Aegon, el 44% busca información sobre síntomas y dolencias y un 13% de los encuestados da credibilidad a este diagnóstico.

TOTAL

Total busca en Internet:
44,2%



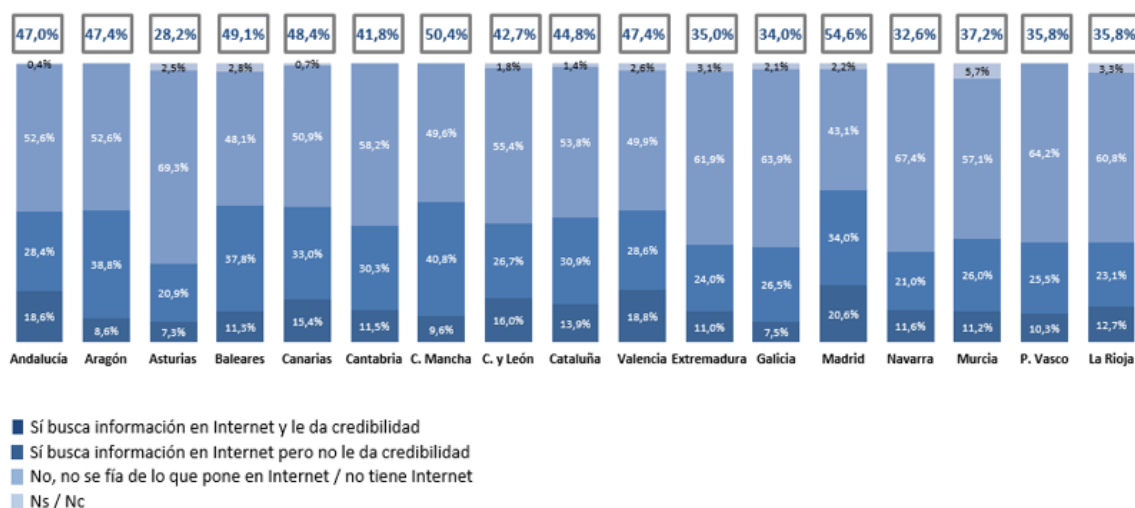
- Sí busca información en Internet y le da credibilidad
- Sí busca información en Internet pero no le da credibilidad
- No, no se fía de lo que pone en Internet / no tiene Internet
- Ns / Nc

Por el contrario, el 54% de los españoles ni busca ni se fía de la información sobre afecciones que existe en Internet y por eso no lo utilizan para hacer este tipo de consultas.

“Los profesionales recomiendan no buscar enfermedades o síntomas en la web. La saturación de información y la falta de conocimientos médicos puede llevar al paciente a confusiones”, explica Carmen Martínez, responsable de investigación de mercados de Aegon para España. “Por eso, lo mejor es consultar con el especialista y así evitar diagnósticos erróneos”, concluye.

Madrid, Castilla La-Mancha y Baleares, a la cabeza en la búsqueda de enfermedades en la red

Clasificando los datos por regiones, Madrid (54%), Castilla La-Mancha (50%) y Baleares (49%) son las comunidades autónomas donde más se buscan posibles diagnósticos en Internet.



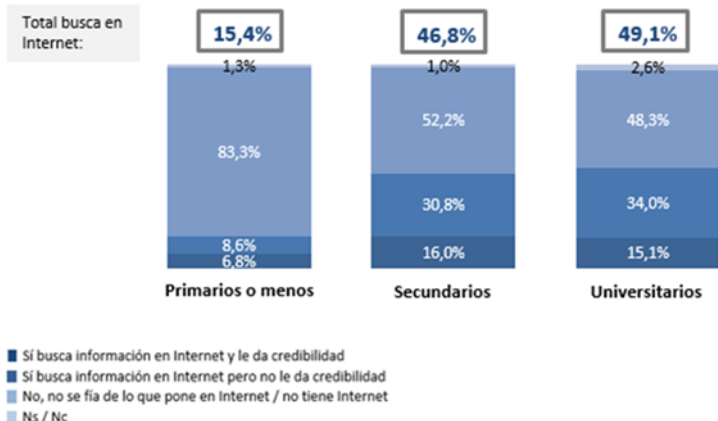
Además de hacer la búsqueda, los madrileños son los que más credibilidad dan a la información consultada (20%). Por comunidades, Andalucía (18%), Valencia (18%) y Canarias (15%) también se fían de la información sobre afecciones que buscan en Internet.

En contrapartida, los asturianos (28%), los navarros (32%) y los gallegos (34%) son los que menos credibilidad dan al diagnóstico que les ofrece Internet.

A mayor nivel de estudios, mayor *hipocondría digital*

Los españoles con formación universitaria son los que más consultan afecciones en Internet (49%), seguidos de cerca por aquellos con estudios secundarios con un 46%. Por el contrario, aquellos que sólo cuentan con estudios primarios son, con un 15%, los menos proclives a buscar enfermedades o síntomas en red.

SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

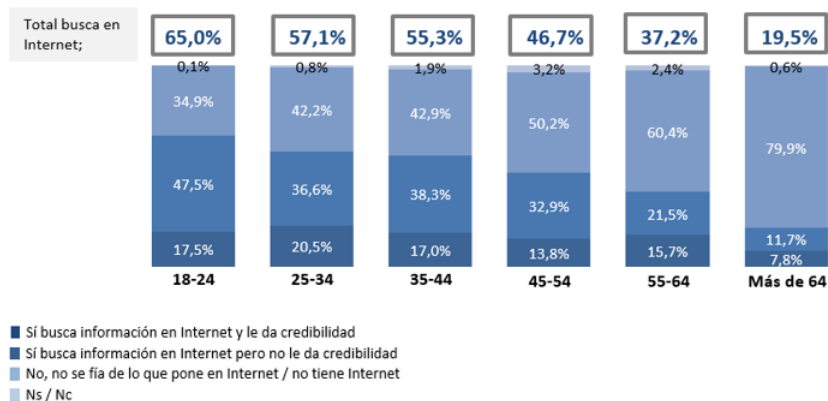


Así, los españoles con estudios superiores y secundarios, un 15% y 16% respectivamente, aseguran que le da credibilidad a la información buscada en la web, mientras que los que tienen estudios primarios o menos son los más escépticos con lo información consultada.

“Resulta curioso que sean los españoles con estudios universitarios quienes más credibilidad dan a la información médica encontrada en la web. Internet es una herramienta muy útil para acceder a cualquier tipo de información, pero en cuestiones médicas lo mejor es acudir a los especialistas”, apunta Carmen Martínez.

Si analizamos la tendencia según generaciones, millennials y centennials, con edades comprendidas entre los 18 y 34 años, son quienes más emplean la red para consultar enfermedades, con un 65% y 57% respectivamente.

SEGÚN EDAD



Esta cifra va disminuyendo según avanza la edad, ya que solo el 19% de españoles con más de 64 años afirma consultar Internet para resolver sus dudas médicas.

Sobre el estudio

El *I Estudio sobre salud y estilo de vida* de Aegon es específico para España y ha sido realizado por *Grupo Análisis e Investigación*. La muestra del estudio consta de 2.090 entrevistas telefónicas -a razón de 994 hombres y 1096 mujeres- y el diseño de la misma se ha planteado por cuotas proporcionales por sexo, edad y tamaño de población. El error muestral es de $\pm 2,16\%$ y el universo del estudio es la población general de más de 18 años de ambos sexos.

Sobre Aegon

[Aegon](#) es uno de los grupos aseguradores líderes del mundo. Fundado en Holanda hace más de 170 años, con presencia en más de 20 mercados de América, Europa y Asia, cuenta con más de 28.000 empleados que dan servicio a millones de clientes en todo el mundo.

Aegon llegó al mercado español en 1980 a través de la adquisición de varias compañías de ámbito nacional. En la actualidad comercializa seguros de salud, vida y ahorro a través de Bancaseguros, Canal Agencial, Mediador y Directo.

Departamento de Comunicación

Javier García

917 455 763

garcia.alonso.javier@aegon.es

aegon.comunicacion@aegon.es

www.aegonseguros.es

Sonia Álvarez

915779272

sonia.alvarez@evercom.es
