

‘El Regalo Inolvidable’ de Aegon para concienciar sobre el Alzheimer esta Navidad

- La aseguradora ofrecerá ediciones exclusivas de papel de regalo diseñados bajo el concepto de la #CariñoTerapia en su nueva campaña de Navidad.
- La aseguradora regalará sin coste el papel a todos los interesados y por cada pedido donará dos euros a la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA), entidad que trabaja para concienciar a la sociedad de la importancia de la lucha por las personas que conviven con alzhéimer.

Madrid, 18 de diciembre de 2019. [Aegon](#), grupo asegurador especializado en productos de salud y vida, quiere ayudar a que nadie olvide estas navidades. Por este motivo lanza “El regalo inolvidable”, para ayudar a recaudar fondos para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer. La iniciativa, que contará con la colaboración de la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA), pondrá a disposición de todas las personas interesadas ediciones exclusivas de papel de regalo solidario y por cada petición Aegon donará dos euros.

A través de la [web](#) de la campaña, los usuarios podrán adquirir ediciones especiales de papeles diseñados por los ilustradores Danien Diosdado y Ana Seixas bajo la filosofía de Aegon: #CariñoTerapia, sentirse acompañados antes, durante y después de cualquier tratamiento. Por cada petición, la aseguradora donará dos euros a CEAFA, que lucha día día para defender las necesidades, intereses y derechos de todas aquellas personas que conviven con el alzheimer.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la nueva estrategia de Aegon, centrada en ofrecer la mejor atención al cliente y acompañar a sus pacientes en los momentos importantes mediante un servicio cercano. “En Aegon pensamos que sentirse acompañados es la mejor terapia y la Navidad es una época de cariño, solidaridad y nuevos recuerdos. Por ello, queremos aportar nuestro granito de arena para ayudar a los que más lo necesitan en estas fechas y dar voz y recuerdos a aquellos que no pueden”, comenta José Ramón Azurmendi, director del área cliente de Aegon en España.

Desde CEAFA, Rosa María Cantabrana, presidenta de la entidad, añade que “llevamos casi 30 años trabajando para visibilizar la enfermedad de Alzheimer y estamos muy emocionados de que Aegon nos apoye en nuestro compromiso con todos los afectados. *El Regalo Inolvidable* es una iniciativa que parte del cariño y la solidaridad con tus seres queridos y conciencia a la sociedad de la importancia de compartir miles de momentos para el recuerdo”.



Sobre Aegon

Aegon es uno de los grupos aseguradores líderes del mundo. Fundado en Holanda hace más de 170 años, y con presencia en más de 20 mercados de América, Europa y Asia, cuenta con más de 26.000 empleados que dan servicio a millones de clientes en todo el mundo.

Departamento de Comunicación

Javier García

917 455 763 / 681 13 04 30

garcia.alonso.javier@aegon.es

aegon.comunicacion@aegon.es

Sonia Álvarez/ Almudena Guerra

915 77 92 72

sonia.alvarez@evercom.es

almudena.guerra@evercom.es

Sobre CEAFA

La Confederación Española de Alzheimer (CEAFA) es una entidad que agrupa a más de 300 Asociaciones de Familiares y que representa los intereses y necesidades de los más de 4,8 millones de personas que conviven en España con la enfermedad de Alzheimer y otras Demencias (incluyendo también a los familiares cuidadores). El Alzheimer representa más del 60% de la dependencia en nuestro país, y supone un coste anual de 35.000 millones de euros.

Para más información

Jesús Rodrigo (Director Ejecutivo / CEO de CEAFA)

948 174517

direccion@ceafa.es