

Estudio salud y estilos de vida 2022

Febrero 2022



Índice

Estudios salud y estilos de vida 2022

Marzo 2022

[19432]

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Certificado para el servicio de Investigación de Mercados y Opinión: A50/ 000005
- Según Norma ISO 20252
- Código ICC/ ESOMAR
- Sistema Aneimo de Calidad de Captaciones (SACC)

POLÍTICA DE CALIDAD

La Calidad es un objetivo, una estrategia y un rasgo de identidad para todos los que componemos Análisis e Investigación.

La búsqueda constante de la calidad y valor añadido en nuestros servicios nos permitirá lograr la satisfacción de los clientes, la rentabilidad de nuestra empresa y una posición de liderazgo cualitativo en nuestro sector.

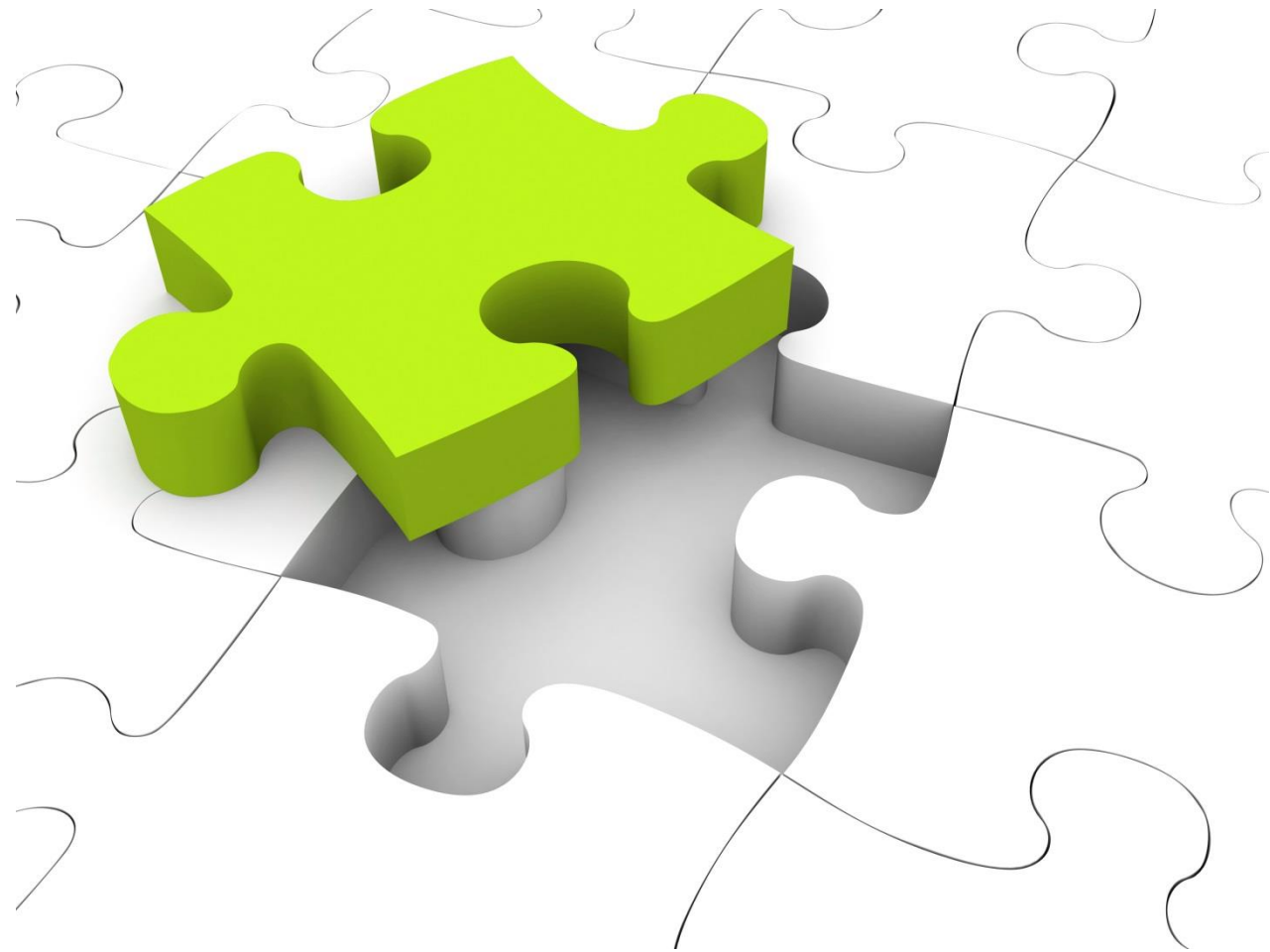
- Planteamiento
- Objetivos
- Plan de trabajo
- Metodología
- Entregables
- Calendario
- Presupuesto

Contacto: Javier Rodas Guerra
e.mail: javier.rodas@analiseinvestigacion.com
C/Orense 68, 3º Dcha.
28020 MADRID
Tel.: 91 571 27 77

Desde Aegon se quiere llevar a cabo una nueva edición del estudio de «Salud y Estilos de Vida».

Este estudio debe permitir a Aegon:

- **Conocer el comportamiento de la sociedad española**, tanto a nivel regional (CC.AA) como de grupos de edad con respecto a la salud.
- **Identificar las tendencias observadas en la población española** que ayuden a AEGON a crear cobertura mediática.
- **Explotar los datos obtenidos** en medios de comunicación y redes sociales.



Teniendo en cuenta los bloques temáticos del cuestionario usado en la edición anterior, el estudio debe permitir obtener información sobre los siguientes contenidos:

**ESTADO DE SALUD
FÍSICA**

**ESTADO DE SALUD
EMOCIONAL**

**CUIDADO DE LA
SALUD**

HÁBITOS DE OCIO

No obstante, los objetivos finales del estudio serán definidos por parte de Aegon con detalle, indicando qué bloques se mantienen o eliminan, cuales requieren de modificaciones y cuáles se incorporan al estudio de este año.

• Plan de trabajo

Desde Ael planteamos el siguiente esquema de trabajo:



A continuación desarrollamos cada uno de las fases del esquema de trabajo.

• Plan de trabajo

Reunión de
puesta en
marcha

Ajuste del
cuestionario

Trabajo de
campo

Análisis e
informe

Presentación

Elaboración de
infografía
final

Desde Ael se propone, como punto de partida, realizar una reunión inicial con los siguientes objetivos:

Comentarios sobre el estudio del año 2021

Explicación de los objetivos de información para esta nueva edición.

Facilitación por parte de Aegon de la información que se considere pertinente para el estudio: publicaciones realizadas, análisis llevados a cabo....

Primera revisión del cuestionario.

Revisión del *plannig* de trabajo, estableciendo fechas para cada uno de los diferentes hitos del proyecto.



- Tras la reunión de puesta en marcha desde Ael se realizará un ajuste del cuestionario:
 - Manteniendo aquellas preguntas / bloques de las que se quiera tener una perspectiva longitudinal y analizar su evolución con respecto a ediciones anteriores.
 - Modificando aquellas preguntas / bloques que con las que en la edición anterior no se obtuvieron los resultados esperados o que requieran un ajuste para adaptarse al nuevo contexto.
 - Incluyendo las preguntas / bloques nuevos para cubrir las nuevas necesidades de información en el estudio de este año.
- En cualquier caso, el cuestionario final será aprobado por el equipo de Aegon.
- Su duración máxima será de 20 minutos.

• Plan de trabajo



Desde Ael se plantea realizar un trabajo de campo con las siguientes características:

Entrevistas ON-LINE

- **Permite un ahorro económico.**
- **El tiempo necesario para desarrollar el estudio se reduce.**
- **Permite cuestionarios de mayor duración.**
- **Respuesta rápida pero reflexionada.** El entrevistado tiene la posibilidad de volver a leer la pregunta si no la ha entendido y valorar cada una de las posibilidades de respuesta.
- **Si la pregunta implica realizar un cálculo (por ejemplo un gasto anual del hogar) lo podrá realizar con tranquilidad y relajadamente.**

Muestra de n=1.600

- **La muestra de 1.600 permite hacer una lectura de los datos a nivel global con garantía y segmentar los resultados en función de diversas variables de interés como la edad, el género...**
- **Permite también hacer una lectura con garantías para la mayoría de las CC.AA.**



El informe de resultados en formato i.ppt incluirá diferentes niveles de análisis:

- Análisis de los datos de cada una de las preguntas del cuestionario.
- Análisis en función del sexo y la edad, siempre que se detecten diferencias relevantes e indicando en todo momento si las diferencias son estadísticamente significativas.
- Análisis en función de la Comunidad Autónoma.
- Análisis bivariados en función de variables que permitan profundizar en los resultados y encontrar aspectos de interés para la comunicación.
- Análisis multivariantes siempre que ofrezcan resultados de interés para el estudio.

Desde Ael se realizará una presentación del informe de resultados.

• Plan de trabajo

Reunión de
puesta en
marcha

Ajuste del
cuestionario

Trabajo de
campo

Análisis e
informe

Presentación

Elaboración de
infografía
final

Adicionalmente desde Ael se propine la elaboración de una infografía...

...Que ofrece de forma visual y rápida los principales resultados del informe.

... Permite su empleo en la comunicación y en las RRSS como resumen de las principales conclusiones.



Se plantea la realización de una encuesta con las siguientes características

¿A quién?

Población general de ambos sexos de más de 18 años

¿Dónde?

El ámbito del estudio es el total nacional

¿Cómo?

- **Encuesta On-line** (sistema CAWI).

¿A cuántos?

- **1.600 casos** (error* de $\pm 2,48\%$).

*El margen de error calculado bajo los supuestos de $P=Q=50\%$ y con un nivel de confianza del 95,5%.

¿Con qué cuestionario?

Cuestionario elaborado por Ael a partir de una amplia propuesta de algunos bloques/preguntas por parte de Aegon

¿Con qué distribución?

Desde Ael se plantean cuotas en función de las siguientes variables:

- Sexo
- Edad
- Comunidad Autónoma
- Tamaño del municipio

Para el **diseño de la muestra** se plantean:

- En **función del sexo y la edad un sistema de afijación proporcional** de la muestra, que permite conseguir casos suficientes para los diferentes grupos de edad y para hombres y mujeres:

	Hombres	Mujeres	Total
18-25	83	77	160
26-40	179	176	355
41-55	232	230	462
56-65	125	128	253
Más de 65	160	210	370
Total	779	821	1600

- Por **Comunidad Autónoma** y dada la necesidad de disponer de datos que garanticen la lectura por región, **no es posible realizar una afijación proporcional**.
 - **Se garantizan 50 casos para Comunidad Autónoma.** De esta forma, todas las regiones tendrán un número mínimo de casos que permita tener una visión general de las diferencias por región.
 - **Para las regiones de mayor relevancia para los objetivos del estudio se incrementa la muestra con el fin de poder hacer lectura de los datos con mayores garantías.** Se han seleccionado las CC.AA en las que se reforzó el número de entrevistas en la edición del estudio del año pasado.
 - Los casos asignados en cada CC.AA se distribuyen proporcionalmente según el tamaño de municipio.
 - **Esta distribución no proporcional obliga a realizar una ponderación de resultados** para que en el total de la muestra el peso de cada Comunidad Autónoma sea equivalente a su peso real.

	TOTAL	Menos de 10.000	De 10.000 a 50.000	De 50.001 a 500.000	Más de 500.000
Andalucía	175	33	53	63	26
Aragón	50	14	7	0	29
Asturias, Principado de	50	7	13	30	0
Balears, Illes	50	7	20	23	0
Canarias	75	8	26	41	0
Cantabria	50	17	13	20	0
Castilla y León	100	43	13	44	0
Castilla - La Mancha	75	32	23	20	0
Cataluña	175	32	49	58	36
Comunitat Valenciana	150	26	54	45	25
Extremadura	50	26	10	14	0
Galicia	150	44	50	56	0
Madrid, Comunidad de	150	9	14	55	72
Murcia, Región de	50	1	20	29	0
Navarra, Comunidad Foral de	50	21	14	15	0
País Vasco	150	29	53	68	0
Rioja, La	50	17	10	23	0
TOTAL	1600	366	442	604	188

- **Cuestionario final.**
- **Fichero con los datos de cada encuestado.**
- **Tablas de datos en formato Excel.**
- **Informe de resultados.**
- **Infografía**

	S1	S2	S3	S4	S5	S6
Reunión puesta en marcha						
Revisión del cuestionario						
Trabajo de campo						
Análisis e Informe						
Infografía						

Incluye:

- Reunión de puesta en marcha
- Revisión de cuestionario
- Programación de cuestionarios
- Trabajo de campo
- Análisis de datos
- Informe de resultados
- Presentación
- Infografía

CAWI / 1600 casos

10.200,0€

Los precios no incluyen impuestos.

VALIDEZ DE LA OFERTA: 3 meses

FORMA DE PAGO: 50% inicial a la aprobación del proyecto;
50 % final a la presentación de resultados.